

Facultad	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y POLITICAS					
Programa	CIENCIAS POLITICA					
Nombre de la Asignatura	ECONOMÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL					
Código de la Asignatura	15304	Semestre	7	Periodo Académico	20212	
Área Curricular						
Tipo de Asignatura:	Obligatoria	X	Electiva			
Modalidad %:	Teórica	100	Práctica		Teórica- práctica	
Pre-requisitos (Código y nombre):						
Co-requisitos (Código y Nombre):						
Número de créditos:	2	Horas presenciales/semana	3	Horas presenciales/semestre	48	
					Horas Trabajo Independiente/semana	3

EQUIPO DOCENTE

Nombre	Claudia Marcela Granados Vergara			
	ESCALAFÓN DOCENTE	CORREO ELECTRÓNICO	HORARIO ATENCIÓN A ESTUDIANTES (Día – Hora)	LUGAR DE ATENCIÓN A ESTUDIANTES
Coordinador(es)				
Docente(s)		cgranadosv@unbosque.edu.co	Miércoles 9-11.	Espacio virtual.
Docente(s) laboratorio				
Asesor(es)				
Estudiante – Monitor Ad Honorem				

Instructivo

1. Justificación

Las teorías económicas que explican el comercio internacional han evolucionado en los últimos cuatro siglos ante la necesidad de comprender los cambios en la economía mundial y los problemas de la economía política internacional. Este curso estudia esta evolución para brindar al estudiante un marco analítico actualizado que le permita comprender los procesos de comercio internacional. En el primer módulo se presenta un recuento histórico de la evolución de la economía y la diversidad de enfoques de esta disciplina. En el segundo módulo se estudian las teorías de la economía del comercio internacional y en el tercer módulo se analiza la situación actual y la perspectiva del comercio internacional.

2. Contenidos Generales

1. Introducción a la Economía del Comercio Internacional
 - La revolución capitalista
 - Historia y diversidad de enfoques económicos
2. Teorías de comercio internacional
 - Comercio: visión general
 - Teorías del comercio internacional
 - Modelo Ricardiano
 - Modelo de factores específicos
 - Modelo Heckscher-Ohlin
 - Modelo estándar de comercio
 - Economías externas a escala
 - Economías internas a escala
 - Instrumentos de política comercial
 - Economía política de la política comercial
 - Política comercial en países en vías de desarrollo
 - Controversias de la política comercial
3. Estado actual y perspectivas del comercio internacional
 - El futuro de la globalización
 - Comercio exterior colombiano

3. Objetivos de aprendizaje

Dimensión de aprendizaje significativo	Objetivos de aprendizaje Los estudiantes
Conocimiento fundamental	Reconocerán como han evolucionado las teorías de comercio internacional para proveer un marco de análisis de la cambiante economía mundial. Conocerán tanto las teorías tradicionales como los recientes enfoques y desarrollos teóricos para explicar el comercio internacional.
Aplicación	Aplicarán sus conocimientos para identificar las relaciones existentes entre Economía Política y fenómenos y procesos de comercio internacional.
Integración	Identificarán la relación existente entre lo doméstico, lo internacional, el Estado y el mercado, para el análisis de la Economía del comercio internacional, teniendo en cuenta cómo las formas de organización del poder político y la distribución de los recursos afectan la economía internacional y viceversa.
Dimensión humana	Tomarán parte en la construcción de una sociedad más justa, pluralista, participativa, pacífica y la afirmación de un ser humano responsable, parte constitutiva de la naturaleza y de sus ecosistemas, receptor y constructor crítico de los procesos globales de la cultura.
Compromiso	Interpretarán de forma autónoma y crítica los procesos de la Economía del comercio internacional tras estudiar los enfoques y teorías de la disciplina. Los estudiantes, además, comprenderán la importancia de poner sus conocimientos al servicio del entendimiento de las dinámicas domésticas e internacionales que definen el comercio internacional y los procesos de integración.
Aprender a aprender	Conocerán, analizarán y harán uso de los determinantes de la Economía del comercio internacional, así de como las teorías y enfoques que la explican, con el fin de generar análisis y propuestas sobre problemas de las relaciones internacionales en el contexto del siglo XXI.