

Facultad	FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS					
Programa	DERECHO					
Nombre de la Asignatura	Consumo y Competencia en el Ecosistema Colombiano					
Código de la Asignatura	Semestre		Periodo Académico		20212	
Área Curricular						
Tipo de Asignatura:	Obligatoria		Electiva			
Modalidad %:	Teórica	100	Práctica	0	Teórica- práctica	
Pre-requisitos (Código y nombre):						
Co-requisitos (Código y Nombre):						
Número de créditos:	Horas presenciales o sincrónicas /semana			Horas presenciales o sincrónicas /periodo académico		
	Horas Trabajo Independiente/semana					

EQUIPO DOCENTE

	Nombre	Correo Electrónico	Horario Atención A Estudiantes (Día – Hora)	Espacio de atención a estudiantes
Coordinador(es)				
Docente(s)	Juan Pablo López	jplopezp@unbosque.edu.co		
Docente(s) laboratorio				
Asesor(es)				
Estudiante – Monitor Ad Honorem				

Información Académica

1. Justificación

La protección al consumidor se ha convertido en una preocupación creciente a nivel mundial. En la actualidad, cualquier persona física - e incluso jurídica - puede ser considerado consumidor y, por tanto, sujeto de especial protección frente a los posibles abusos que el empresario pueda llevar a cabo. El ordenamiento jurídico colombiano se ha hecho eco de la necesidad de adoptar una legislación de carácter tuitivo y reforzado, incluyendo en la Constitución Política un catálogo de derechos del consumidor que encuentran su desarrollo legislativo en la Ley 1480 de 2011, así como en diversas normas de carácter especial. Por otro lado, esa búsqueda de protección, y el hecho de haber adoptado un sistema de economía de mercado, exige también la existencia de un cuerpo normativo que lo proteja indirectamente, a través de la intervención de determinadas conductas empresariales que pueden falsear o alterar la libre competencia entre los operadores del mercado, con el objetivo de garantizar la transparencia, la simetría informativa, la innovación y la mejora de la calidad de vida de los consumidores.

En el presente curso se afrontará el estudio de dos módulos intrínsecamente relacionados con la protección al consumidor en Colombia. El primer módulo se dedica de forma íntegra a la protección directa del consumidor, a través del estudio de la Ley 1480 de 2011, así como otras leyes especiales que regulan la materia, con el objetivo de que el estudiante pueda obtener los conocimientos teóricos necesarios así como desarrollar habilidades prácticas que le permitan desarrollar su actividad profesional en este campo. El segundo módulo se destina al estudio de la protección indirecta del consumidor, por medio del estudio de las principales normas de Defensa de la Competencia y de Competencia desleal existentes en el ordenamiento

jurídico colombiano. Ambos módulos se desarrollarán de forma teórico práctica, centrándose en el aprendizaje significativo del estudiante.

2. Contenidos Generales

CAPITULO I. Aspectos Introdutorios al derecho del consumo.

1. Fundamentos constitucionales del derecho del consumo.
2. Evolución histórica del derecho del consumo.
3. Los principios del derecho del consumo.
4. Características del derecho del consumo.
5. Los derechos de los consumidores en el contexto global y en el derecho colombiano.
6. La relación del derecho del consumo con las otras ramas del derecho.

CAPITULO 2. La relación de consumo.

1. El concepto de relación de consumo.
2. La noción de consumidor.
3. La noción de productor y/o proveedor.

CAPÍTULO 5. La protección contractual a los consumidores.

1. Los contratos de consumo.
2. El control contractual en contratos de adhesión, cláusulas prohibidas.
3. El control de cláusulas abusivas.
4. El control de prácticas abusivas o desleales de comercio con los consumidores.

CAPITULO 3. Información y publicidad.

1. El Deber (obligación) de información en las relaciones jurídicas de consumo.
2. El control de la publicidad, formas de ilicitud publicitaria que atentan contra los derechos de los consumidores.
 - 2.1 Publicidad engañosa.
 - 2.2 Publicidad comparativa.
 - 2.3 Otras formas de publicidad ilícita.
 - 2.4 Influencers

CAPITULO 4. Responsabilidad del productor.

1. Calidad idoneidad y seguridad de bienes y servicios: obligación de garantía.
2. Responsabilidad por productos defectuosos.

CAPÍTULO 5. Metrología legal

CAPÍTULO 5. Procedimientos en protección al consumidor

1. Acción de protección al consumidor.
2. Acción popular
3. Acción de grupo
4. Acción de tutela
5. Responsabilidad por producto defectuoso